

Regulamin uczestnictwa w badaniu EMPLOYER BRANDING W POLSCE 2024

I. WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady organizacji badania „EMPLOYER BRANDING W POLSCE 2024”.
2. Organizatorem badania jest HRM Institute Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 30-701, ul. Zabłocie 19A/57, NIP 679-322-96-10 (dalej: Organizator).
3. Warunki uczestnictwa w badaniu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Udział w badaniu oznacza akceptację przez Uczestnika zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Badanie jest przeprowadzane w okresie od 11 stycznia 2024 roku do 30 kwietnia 2024 roku. Po tym terminie dostęp do ankiety zostanie zamknięty.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania badania.

II. UCZESTNICTWO W BADANIU

1. W badaniu mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby wziąć udział w badaniu należy wypełnić ankietę zamieszczoną na stronie internetowej <https://hrminstitute.limesurvey.net>.
3. Wszystkie pytania zamieszczone w ankiecie stanowią integralną część badania.
4. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
5. Każdy Uczestnik może wypełnić tylko jedną ankietę.
6. Badanie jest anonimowe – nie wymaga podania żadnych danych osobowych.
7. Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z badania, który będzie zawierał dane zbiorcze.

III. NAGRODY

1. Uczestnicy badania mają możliwość wygrania nagród rzeczowych, pod warunkiem wypełnienia zadania konkursowego i przekazania swoich prawidłowych danych osobowych, przy czym przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. Osoby chcące wypełnić zadanie dodatkowe, przekierowane zostaną do osobnego formularza, który nie jest powiązany z kwestionariuszem ankiety.
2. W badaniu w ramach pytania konkursowego przewidziane są następujące nagrody:
 - 1 x wejściówka na konferencję stacjonarną EB Summit 2024 (7 czerwca 2024)
 - 1 x warsztat po konferencji EB Summit 2024 (wybrany przez uczestnika)
 - 2 x książka SIŁA MARKI PRACODAWCY
 - 3 x T-shirt *Never ending employer branding* (kolor granatowy)
 - 3 x long sleeve *Never ending employer branding* (kolor bordowy)
 - 3 pary skarpet *Never ending employer branding*
3. Nagrody zostaną przyznane osobom, których wypowiedzi zostaną uznane przez jury, złożone z przedstawicieli Organizatora, za najciekawsze.

4. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagrody na gotówkę.
5. Prawo do uzyskania nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.
6. Ogłoszenie zwycięzców nagrody nastąpi w terminie do 30.04.2024 r. poprzez przekazanie informacji drogą mailową.
7. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej e-mail do organizatora, w którym zostaną podane dane osobowe uczestnika, a także adres, na który ma zostać przesłana nagroda rzeczowa.
8. W przypadku, gdy uczestnik nie wyśle w określonym terminie wskazanej powyżej wiadomości e-mail, traci on prawo do otrzymania nagrody.
9. Nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską lub do Paczkomatu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody, spowodowaną nieprawidłowym podaniem danych osobowych, zmianą miejsca zamieszkania zwycięzcy, o której Organizator nie został zawiadomiony przed wysłaniem nagrody do uczestnika, lub niepobrażeniem w terminie przesyłki od kuriera lub z urzędu pocztowego. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nazwiska zwycięzców nagród w Internecie.
12. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. 1991, Nr 80, poz. 350 ze zm.) nagrody o wartości do 200 PLN są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku nagród o wyższej wartości, do nagrody rzeczowej zostanie doliczona nagroda pieniężna, z której zostanie potrącony podatek dochodowy.

IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w samym badaniu nie wymaga podania żadnych danych osobowych ani ich przetwarzania.
2. Uczestnicy, którzy chcą wygrać nagrody za udział w badaniu zostają przekierowani do osobnego formularza, który wymaga przekazania danych osobowych. Przekazanie danych osobowych przez uczestnika badania jest dobrowolne, ale niezbędne w celu otrzymania nagrody.
3. Zgodnie z przepisami RODO przekazujemy niezbędne informacje na temat przetwarzania danych osobowych:
 - A. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu wyłonienia zwycięzców nagród i przesłania na ten temat informacji.
 - B. Jeśli dodatkowo uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie newslettera i/lub chęć otrzymania raportu w wersji elektronicznej, dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych, co oznacza, że jego dane zostaną dodane do bazy mailingowej HRM Institute, a uczestnik będzie otrzymywał mailingi i newslettery, w których znajdzie informacje na tematy związane z budowaniem marki pracodawcy, komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną, rekrutacją, itp. oraz zaproszenia do udziału w inicjatywach organizowanych przez HRM Institute i partnerów. Mailingi zwykle wysyłane są nie częściej niż raz w tygodniu.
 - C. Administratorem danych osobowych jest HRM Institute Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (30-701), ul. Zabłocie 19A/57.
 - D. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: iod@hrminstitute.pl.

- E. Podstawą do przetwarzania przez nas danych osobowych uczestnika jest dobrowolna zgoda, której udziela zaznaczając stosowne okienko w formularzu. Jeśli zgoda dotyczy tylko udziału w konkursie, będzie aktualna do czasu jego rozstrzygnięcia i upływu terminu do składania reklamacji w konkursie. W pozostałych przypadkach zgoda będzie obowiązywała, dopóki nie zostanie wycofana.
- F. Uczestnik w każdej chwili może wypisać się z bazy mailingowej, a także ma prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania i usuwania z naszej bazy, a także prawo żądania przeniesienia danych do innego podmiotu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Regulamin jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także jest dostępne online dla wszystkich uczestników badania.
4. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

Regulamin obowiązuje od 11 stycznia 2024 r.